

## Manuale metodologico radio-data.ch – v1.0

Valido dal 01.10.2025

Il presente documento descrive le procedure di rilevamento, filtraggio, conteggio e modellizzazione utilizzate da Unikom (radio-data.ch) per la misurazione dell'audience. Il presente manuale è parte integrante delle Condizioni generali di contratto. Le modifiche saranno documentate nel registro delle modifiche e comunicate con un preavviso adeguato.

### 1. Registro delle modifiche

01.10.2025: Pubblicazione iniziale v1.0

### 2. Fonti dei dati

2.1 Log di streaming

2.2 Dati del sondaggio: la calibrazione dell'utilizzo complessivo (audio totale) utilizza esclusivamente le distribuzioni dei canali (DAB+, FM, altri canali digitali) – totale, per fasce d'età, per grandi regioni e per categorie di emittenti radiofoniche.

2.3 Elenchi ausiliari: gestione delle firme dei bot e degli intervalli IP dei centri di calcolo; frequenza di aggiornamento (mensile/secondo necessità), elenchi di user agent con metodi simili.

### 3. Identificatori, sessioni e timeout

3.1 Chiave dispositivo: hash (IP, user agent[, client hint/ID dispositivo opzionali]) su base giornaliera.

3.2 Inizio/fine sessione: criteri per protocollo (ICY vs. HLS/DASH); timeout di inattività 30 min (ICY) / 10 min (HLS/DASH).

3.3 Limiti di plausibilità: durata massima della sessione 24 ore

### 4. Traffico non valido (IVT) e filtro di qualità

4.1 GIVT: esclusione di bot/spider noti, IP dei centri di calcolo, sonde di monitoraggio (basate su elenchi).

4.2 SIVT: riconoscimento di modelli e anomalie (cadenza di segmento, modello di riproduzione automatica, riconoscimento di burst > 10× mediana al minuto) in casi sospetti.

4.3 Documentazione: ogni modifica al filtro viene versionata; gli effetti sugli indicatori vengono quantificati, se rilevanti.

### 5. Metriche e aggregazioni

5.1 Secondi di ascolto (totali/medi), copertura (giornaliera/settimanale/mensile)

5.2 Regioni/cluster.

5.3 Specifiche di esportazione (CSV/JSON, UTC, ISO-8601, Excel), API

### 6. Modellazione audio totale

6.1 Obiettivo: integrazione dello streaming con DAB+/FM/TV per l'utilizzo totale per emittente/marchio/rete

6.2 Calibrazione: per un segmento s (area geografica o categoria di emittenti) vengono utilizzate le quote di canale (DAB+, FM, TV) ricavate dal sondaggio Sotomo.

6.3 Numero medio di ascoltatori/ricevitori

6.4 Incertezze: intervalli di confidenza/margini di errore del sondaggio; analisi di sensibilità in caso di cambiamenti metodologici.

## **7. Plausibilità, pre-release ed errata corrige**

7.1 Regole di verifica prima del rilascio (valori anomali, lacune, cambio di host).

7.2 Procedura di ricorso (termine di 10 giorni lavorativi) e comunicazione della decisione (10 giorni lavorativi).

7.3 Procedura di errata corrige con indicazione della versione e della data.

## **8. Protezione dei dati e sicurezza (operativa)**

8.1 Pseudonimizzazione, separazione tra livello grezzo e livello di analisi, accesso secondo il principio del privilegio minimo.

8.2 Conservazione: log grezzi 36 mesi; aggregazioni più lunghe (analisi delle tendenze).

8.3 Auditing: registrazione degli accessi e revisioni periodiche.

## **9. Comparabilità e comunicazione**

9.1 Indicazioni sulle differenze rispetto ad altre valute di misurazione; obblighi di indicazione nelle pubblicazioni.

9.2 Calendario delle pubblicazioni: cicli trimestrali; pre-pubblicazione T-10 AT; embargo fino a T0.

## **11. Qualità, incertezza e governance**

I dati provengono dallo studio Sotomo (periodo di rilevazione 17-30.07.2024, n=1386; campione online ponderato). I dettagli metodologici e gli intervalli di confidenza sono documentati nel capitolo dello studio dedicato alla metodologia (IPF/Raking; IC al 95%  $\pm 2,6$  pp). Se necessario, i test di sensibilità saranno indicati nella versione preliminare.