

Manuale metodologico radio-data.ch – v1.1

Valido dal 01.04.2026

Il presente documento descrive i metodi di rilevazione, filtraggio, conteggio e modellizzazione della misurazione dell'audience di Unikom (radio-data.ch). Questo manuale costituisce parte integrante delle Condizioni Generali (CG). Le modifiche sono documentate nel Change Log e comunicate con un adeguato preavviso.

1. Registro delle modifiche

01.10.2025: Pubblicazione iniziale v1.0

01.04.2026: Aggiornamento alla versione v1.1 (revisione della modellizzazione Total Audio e della logica di calcolo, differenziazione regionale e temporale nonché precisazioni formali e di contenuto)

2. Fonti dei dati

2.1 Log di streaming

2.2 Dati d'indagine: la calibrazione dell'utilizzo totale (Total Audio) si basa esclusivamente sulla distribuzione per canale derivata dai dati d'indagine (DAB+, FM, TV). I dati provengono da un'indagine online (opt-in). Sono stati applicati metodi di ponderazione statistica affinché il campione rifletta la composizione della popolazione in termini di caratteristiche sociodemografiche (tra cui età, genere, livello di istruzione, regione linguistica).

2.3 Liste ausiliarie: gestione delle firme dei bot e degli intervalli di indirizzi IP dei data center; frequenza di aggiornamento (mensile / secondo necessità), nonché liste di user agent e metodi simili.

3. Identificatori, sessioni e timeout

3.1 Device-Key: hash (indirizzo IP, user agent[, eventuali client hints / ID dispositivo]) su base giornaliera.

3.2 Inizio/fine sessione: criteri definiti per protocollo (ICY vs. HLS/DASH); timeout di inattività di 30 min (ICY) / 10 min (HLS/DASH).

3.3 Limiti di plausibilità: durata massima della sessione 24 ore.

4. Traffico non valido (IVT) e filtro di qualità

4.1 GIVT: esclusione di bot/spider noti, indirizzi IP di data center e sonde di monitoraggio (basata su liste).

4.2 SIVT: rilevamento di pattern e anomalie (segment cadence, autoplay pattern, rilevamento di burst > 10× minuto mediano) nei casi sospetti.

4.3 Documentazione: ogni modifica ai filtri è versionata; gli effetti sugli indicatori sono quantificati, se rilevanti.

4.4 I filtri IVT si basano sugli standard di settore comuni, ma sono estesi in modo specifico al sistema.

5. Metriche e aggregazioni

5.1 Listening Seconds (totali / medi), copertura (giornaliera / settimanale / mensile)

5.2 Regioni / cluster

5.3 Specifiche di esportazione (CSV/JSON, UTC, ISO-8601, Excel), API

6. Modellizzazione Total Audio

6.1 Obiettivo: integrazione dell'utilizzo di streaming misurato (IP) con DAB+, FM e TV al fine di rappresentare l'intero ascolto radio per emittente.

6.2 Principio di base: l'utilizzo dello streaming costituisce la base di partenza. Questa viene estrapolata all'utilizzo totale sulla base dei dati d'indagine, ma solo per i canali di diffusione su cui un'emittente è effettivamente disponibile. L'extrapolazione avviene per regione e periodo, in linea con le analisi pubblicate.

6.3 Logica di calcolo: l'utilizzo totale è derivato dai log di streaming ed estrapolato per ogni emittente, periodo e regione. $Base = S10 \times m$ (sessioni ≥ 60 s, corrette sessioni ≥ 10 s per utilizzi più brevi di natura tecnica e per ascoltatori aggiuntivi), $Totale = Base \times (quote\ di\ canale\ rilevanti) / p_IP$

6.4 Numero medio di ascoltatori per dispositivo e durata media di ascolto; sono derivati direttamente dai dati dei log di streaming. Questi indicatori costituiscono la base per la ponderazione nel modello Total Audio. La misurazione dell'utilizzo dello streaming si basa su log server. I dispositivi sono identificati come chiavi dispositivo giornaliere (hash di indirizzo IP e user agent[, eventualmente integrato con client hints / ID dispositivo]). Le sessioni di ascolto sono costruite in base al protocollo (timeout di inattività 30 min per ICY / 10 min per HLS/DASH) e filtrate da traffico non valido (IVT).

6.5 Incertezze: intervalli di confidenza / margini di errore dell'indagine. Le incertezze riguardano esclusivamente le quote di canale (DAB+, FM, TV) derivate dai dati d'indagine. La misurazione dell'utilizzo dello streaming si basa su una raccolta completa e non è soggetta a incertezza di campionamento.

7. Plausibilità, pre-release ed errata corrige

7.1 Regole di verifica prima del rilascio (valori anomali, lacune, cambio di host).

7.2 Procedura di ricorso (termine di 10 giorni lavorativi) e comunicazione della decisione (10 giorni lavorativi).

7.3 Procedura di errata corrige con indicazione della versione e della data.

8. Protezione dei dati e sicurezza (operativa)

8.1 Pseudonimizzazione, separazione tra livello grezzo e livello di analisi, accesso secondo il principio del privilegio minimo.

8.2 Conservazione: log grezzi 36 mesi; aggregazioni più lunghe (analisi delle tendenze).

8.3 Auditing: registrazione degli accessi e revisioni periodiche.

9. Comparabilità e comunicazione

9.1 Indicazioni sulle differenze rispetto ad altre valute di misurazione; obblighi di indicazione della fonte nelle pubblicazioni.

9.2 Calendario di pubblicazione: cicli trimestrali; pre-release T-10 (giorni di calendario); embargo fino a T0.

9.3 I risultati sono comparabili solo in misura limitata con le misurazioni basate su panel, a causa delle differenze metodologiche (raccolta completa dei log vs. campione per la determinazione delle quote di canale).

10. Qualità, incertezza e governance

I dati relativi alle quote di canale provengono da uno studio d'indagine Sotomo (periodo di rilevazione 08–27.01.2026, n=1'922; campione online ponderato). I dettagli metodologici sono documentati nel capitolo dello studio dedicato al metodo (IPF/Raking; intervallo di confidenza al 95 % $\pm 2,2$ punti percentuali).

11. Delimitazione rispetto ai metodi di misurazione basati su campioni

radio-data si basa su una raccolta completa dei dati di utilizzo digitali (logfile) e non su campioni. A differenza dei metodi basati su panel, non si verificano errori di estrapolazione dovuti a campioni di piccole dimensioni. Le incertezze derivano esclusivamente da ipotesi di modellizzazione (Total Audio) e da limiti tecnici di misurazione.

12. Fonti

Sotomo (2026): *Unikom x Sotomo rapporto dei risultati*, versione 1.0, 28.01.2026

Base per le quote dei canali p_IP, p_DAB, p_UKW e p_TV nonché per la ponderazione dei vettori di diffusione nel modello Total Audio

Uplink (continuo): file di log server aggregati di tutte le emittenti radio partecipanti

Base per tutti gli indicatori basati sullo streaming (in particolare S10, S60, Listening Seconds, copertura) nonché per la base di modellizzazione del calcolo Total Audio

Ufficio federale di statistica (UST) (2024): *STATPOP – Statistica delle economie domestiche in Svizzera*

Dimensione media delle economie domestiche (Ø 2,18 persone) come base per la modellizzazione dell'ascolto condiviso in casa

UST / ARE (2021): *Microcensimento mobilità e trasporti (MCMT 2021), rapporto principale*

Occupazione media dei veicoli (Ø 1,53 persone, ponderata per distanza) come base per l'ascolto condiviso in auto

UFCOM / GfK (2025): *Analisi delle tendenze DigiMig, primavera 2025*

Distribuzione dell'ascolto radio per situazione d'uso (casa, lavoro, auto, altri luoghi) per la ponderazione del parametro di ascolto condiviso m

Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM) (2023): *Indicatori DAB+ Svizzera*

Contesto relativo alla diffusione dei dispositivi e alla penetrazione del mercato (ca. 6,8 milioni di dispositivi DAB+; non direttamente utilizzato nel calcolo)